UN PROYECTO

Mu diga

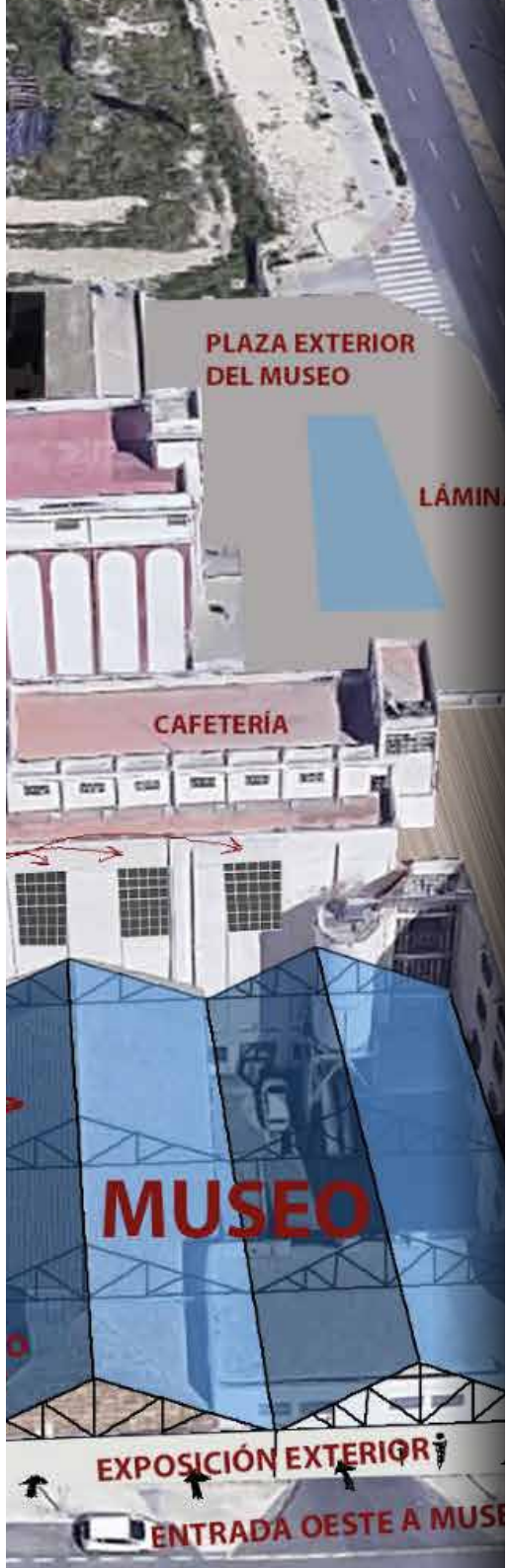
Museo Digital de Alicante

ASOCIACIÓN DE VECINOS PARQUE DEL MAR DE ALICANTE

Una Idea

La idea que planteamos, es una oportunidad ÚNICA para poner a la ciudad de Alicante en un lugar de privilegio, como ciudad de destino cultural y tecnológico, a nivel internacional. Se trata de aprovechar la recuperación del patrimonio con valor arquitectónico de las antiguas harineras Bufort y Cloquel, en el acceso sur de Alicante, como "contenedor" de un gran museo donde conviven la exposición con lo divulgativo en tres grandes áreas, **"La Era Digital", "El Arte Digital"** y además, es puerta de entrada a los mejores "Museos Virtuales" del mundo.

Planteamos un proyecto que sea abordado desde varias perspectivas, y que dentro de su oferta museística se incluya tanto un área dedicada a la parte más tecnológica o científica, con un enfoque didáctico y de aprendizaje, y otra, dedicada al nuevo arte digital, con una parte expositiva y otra donde el visitante pueda ser protagonista y creador de ese arte digital. También cabría un área con "enlaces" a los principales museos digitalizados del mundo, para que desde Alicante, se pueda hacer una visita virtual al Louvre de París, al Prado de Madrid o al MOMA de Nueva York, en la misma mañana, y desde el mismo sitio, por poner sólo unos ejemplos.



Un Nombre

La elección del nombre es una fase fundamental del proyecto. Elegir el nombre correcto es básico para identificar el carácter de la esencia de la idea que se pretende convertir en realidad. El edificio que se quiere rehabilitar para “contener” este proyecto, es un antiguo complejo industrial dedicado a la fabricación de harinas, cuya estética y volumetría INDUSTRIAL, es completamente adecuado a este “nuevo contenido” que planteamos.

En sí mismo es todo un símbolo, y una metáfora de la transición de la era industrial de principios del siglo XX, donde la fabricación de un alimento básico como la harina, se hacía imprescindible para la sociedad de la época, hasta la sociedad actual, que no se entendería sin el consumo de la digitalización, y que nos afecta en multitud de situaciones de nuestra vida cotidiana, con sus pros y sus contras, pero donde ya no hay retroceso posible, y se ha convertido en algo tan básico o más para la sociedad actual, como antaño lo fue la harina para la sociedad de principios del siglo XX.

Por eso, creemos que el “MUDIGA” **Museo Digital de Alicante** es el idóneo por su fuerza y capacidad de identificar la idea de lo que contiene.

ASOCIACIÓN DE VECINOS PARQUE DEL MAR DE ALICANTE

Un Producto

Se pretende crear un espacio de exposición, único en España, y quizás en el mundo, donde se exponga y explique lo que ha supuesto el nacimiento de la era digital, en todas sus variantes.

Como decíamos en nuestra introducción, el producto que pretendemos ofrecer para **este espacio tiene varios campos o enfoques** diferentes entre sí, y a la vez complementarios.

Se pretende que este espacio, no sea un museo convencional más que incorporar a la oferta museística de la ciudad, se trata de crear un espacio polivalente, un espacio "vivo" sujeto a una transformación continua, como lo es la era digital, donde conviven la tecnología y el arte, con espacios de innovación y aprendizaje. El MUDIGA debe ser una especie de matriz gestora de conocimiento y arte, que se expanda más allá de sus instalaciones, y se convierta en **un faro que posicione Alicante en el mundo**, y a través de lo digital, posicionar el mundo en Alicante.

ASOCIACIÓN DE VECINOS PARQUE DEL MAR DE ALICANTE

Un Producto

El MUDIGA se compondrá de tres escenarios fundamentales:

Un **primer escenario** dedicado a la exposición tecnológica, científica y didáctica de la nueva "industria digital", donde desde este escenario se trate de explicar al visitante el origen de la era digital, pasando por el momento actual y el futuro hacia el que nos dirigimos, con todos los cambios que ello implicará en nuestra forma de vida, comunicaciones, medicina, transporte, etc…

Un **segundo escenario**, de expresión artística, que recoja las diferentes formas de arte digital, cada vez más numerosas, con exposiciones permanentes e itinerantes, y que incluya un espacio para la experimentación del visitante como aprendiz de artista digital, así como otro espacio que permita disfrutar de las diferentes experiencias sensoriales que la tecnología puede desarrollar.

Y por último, un **tercer escenario**, y no menos importante que los anteriores, donde se muestre de forma virtual, la digitalización de los mejores museos del mundo, cuyos fondos museísticos están en gran parte digitalizados o en proceso de serlo, y el visitante al MUDIGA pueda asomarse desde Alicante, y en una mañana, a los principales museos del mundo, disfrutando de una experiencia sensorial casi tan enriquecedora como la visita real a los museos expuestos. Puede que para algunos, las nuevas generaciones sobre todo, incluso más.

Un Lugar

Tanto el lugar como el “continente” que se propone para este Museo Digital de Alicante, no puede ser más idóneo. En plena fachada marítima de la ciudad, muy próximo al centro urbano, dentro del área cuyo desarrollo previsto se basa en la instalación de empresas digitales y de innovación, así como el **futuro Palacio de Congresos**, y en la intersección de los ejes marcados entre el centro de la ciudad con el aeropuerto, y centro de la ciudad con el puerto y su terminal de cruceros.

El edificio de las harineras, simboliza la relación existente entre la industria de principios del siglo XX, tanto en la ciudad como, por su relación de proximidad, con el Puerto de Alicante, donde en esos años experimentó un gran desarrollo y esplendor. En la actualidad, se pretende que el antiguo complejo de las Harineras se convierta en un icono, junto con el nuevo Palacio de Congresos de Alicante, de la nueva economía de la ciudad. Y que ambos, sirvan para potenciar la nueva economía de la ciudad, y sean elementos dinamizadores del acceso sur por su enorme poder revulsivo para la transformación de toda esta área, actualmente muy degradada, y que supondría una gran mejora de la imagen urbana de Alicante, aunando y fomentando desarrollos compatibles en la franja de transición Puerto-Ciudad, que nutran una nueva relación del Puerto, más acorde con el emplazamiento de ambos.

Una Oportunidad

Nos encontramos ante una oportunidad única de sumar un poderoso activo que añadir a la marca “Alicante”, con un enorme potencial en diferentes vertientes, tanto en el plano económico, como en el cultural, el tecnológico o el turístico, contribuyendo a revalorizar la marca “Alicante”, no sólo de la capital, sino de toda la provincia e incluso la de la Comunidad Valenciana, a nivel nacional e internacional.

Aquí caben todas las administraciones, es otra de las ventajas de esta propuesta, aunque lo ideal, a nuestro juicio, es que lo lidere el Ayuntamiento de Alicante, que es o será el propietario de los edificios. Pero este es un gran proyecto que necesitará una gran financiación, y el apoyo económico, y en su tramitación administrativa de la Generalitat es imprescindible. Tanto la Conselleria de Cultura como la de Innovación, cuya sede por cierto está en Alicante, tienen un protagonismo innegable en esta propuesta, por la trascendencia y magnitud del proyecto.

Una Oportunidad

Como decíamos al principio, aquí caben todos, pues esta propuesta, tiene múltiples caras, tanto la cultural, como la tecnológica o científica, la académica, la turística, etc…. Por eso, por donde lo miremos, se justifica y se necesita la presencia de diferentes administraciones, desde la local, pasando por la autonómica, la nacional e incluso la europea, así como Universidades, y el apoyo de la empresa privada, en forma de mecenazgos, que colaboren en la financiación de este proyecto, es otra de las patas imprescindibles.

Se trata de conseguir que el Museo Digital de Alicante, el MUDIGA, sea el "Guggenheim alicantino", convirtiéndose en **un elemento dinamizador**, que no sólo sea el revulsivo necesario para transformar un sur de Alicante, muy degradado por años de abandono, sino que además, se convierta en un poderoso motor generador de riqueza y oportunidad, y ponga en el mapa internacional a nuestra ciudad, y con ella, a toda la provincia de Alicante.

ASOCIACIÓN DE VECINOS PARQUE DEL MAR DE ALICANTE

Una Relación

INTERRELACIÓN CON ALICANTE FUTURA Y DISTRITO DIGITAL:

Según la web de la Agencia Local de Desarrollo del Ayuntamiento de Alicante

"Alicante Futura, es la iniciativa estratégica del Ayuntamiento de Alicante para hacer de nuestra ciudad la Capital Mediterránea de la Industria Tecnológica, el Emprendimiento Digital y la Nueva Economía Urbana."

"Alicante Futura es una actuación orientada a la acción coordinada por la Concejalía de Fomento y Empleo y la Agencia Local de Desarrollo de Alicante que pretende reivindicar para Alicante un papel relevante en la Nueva Economía global, generando las condiciones de entorno para hacer de Alicante un referente mundial en el campo del emprendimiento y el desarrollo tecnológico".

¿Qué es Distrito Digital?*

Un proyecto capaz de utilizar las ventajas competitivas de la Comunitat Valenciana, creando un entorno único para albergar empresas tecnológicas y talento. Es la sede de la transformación tecnológica y de la economía digital, el centro del mayor ecosistema de innovación en el Mediterráneo."

La interrelación con Distrito Digital y Alicante Futura es fundamental, es el complemento necesario e imprescindible de esa apuesta de transformación que desde las diferentes administraciones, como la local, la autonómica y la nacional, se está desarrollando en el conjunto del país, y en el caso concreto de Alicante.

El Museo Digital de Alicante debe ser el protagonista y cronista necesario de esa transformación, el instrumento encargado de la divulgación del "nuevo conocimiento" y la democratización de esta transformación digital, para que sea accesible al conjunto de la sociedad, y colabore a disminuir la "brecha digital", que de forma implacable se abre cada día de forma más abrupta entre diferentes sectores de la sociedad, dejando una parte de ellos, cada vez más descolgados del tren del progreso.

* Según la web del distrito digital de la Comunidad Valenciana.

Relacionados

PROPUESTAS SIMILARES EN ESPAÑA Y EL MUNDO:

- MUNCYT (España)

El Museo Nacional de Ciencia y Tecnología de España (MUNCYT) es un museo de titularidad estatal adscrito a la Secretaría General de Investigación del Ministerio de Ciencia e Innovación y gestionado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). Tiene sedes en la ciudad de A Coruña, Alcobendas y Madrid.

http://www.muncyt.es/portal/site/MUNCYT/menuitem.fdb7ec636-fd501e91d00de1001432ea0/?vgnextoid=b33a65afffa5a210VgnVCM1000001034e20aRCRD

- MORI BUILDING DIGITAL ART MUSEUM (Tokio, Japón)

Es el primer museo de arte digital del mundo, ubicado en Tokio, y está creado por un colectivo de arte agrupado en teamLab, y donde el visitante se integra y forma parte de la obra de arte, que es cambiante y única cada vez.

https://borderless.teamlab.art/es/

ENLACES ARTÍCULOS ARTE DIGITAL:

https://espacio.fundaciontelefonica.com/noticia/la-tecnologia-y-el-arte-de-la-mano/

https://www.arquitecturaydiseno.es/estilo-de-vida/el-museo-sin-fronteras_1826

https://blogthinkbig.com/museo-digital

https://evemuseografia.com/2019/02/19/creacion-de-un-museo-digital-de-arte/

VISITAS VIRTUALES A MUSEOS:

- LOUVRE (París, Francia)

https://www.louvre.fr/en/online-tours#tabs

- PÉRGAMO (Berlín, Alemania)

https://artsandculture.google.com/partner/pergamonmuseum-staatliche-museen-zu-berlin

www.**avparquedelmaralicante.com**
Email: **avparquedelmaralicante@gmail.com**
WhatsApp **(627 78 68 52)**
Facebook / **A.V. Parque del Mar de Alicante**

ASOCIACIÓN
DE VECINOS
PARQUE
DEL MAR
DE ALICANTE