

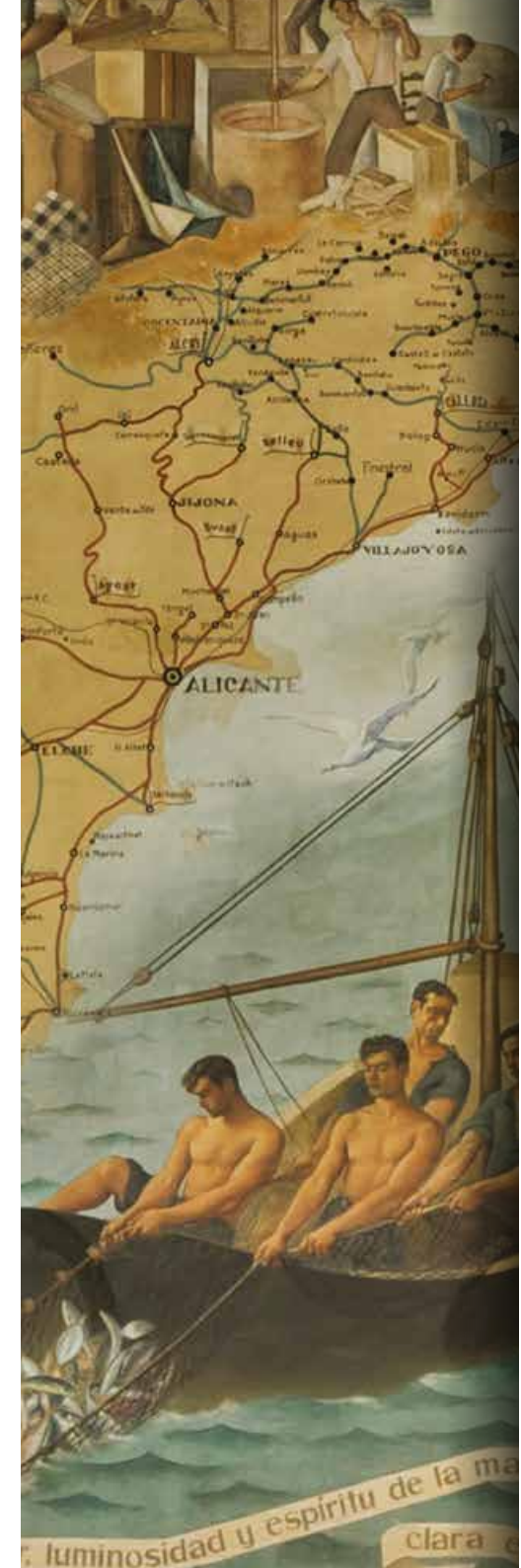
UN PROYECTO

El Tinglado



Una Idea

La idea es utilizar el “contenedor” del **tinglado ferroviario** de la **antigua Estación de Benalúa**, actualmente sede de Casa Mediterráneo, abandonado desde hace décadas, para ponerlo en valor y darle un uso compatible con la ubicación donde se encuentra emplazado. Este uso no puede ser otro que algo que tenga relación con la actividad desarrollada por Casa Mediterráneo, **como espacio desde donde se promueven las relaciones** de España con su entorno Mediterráneo, en todos los niveles, tanto el cultural, como el diplomático, el económico, turístico, geopolítico, etc, y por qué no, también el gastronómico. Es este último apartado, el gastronómico, en concreto el existente en la provincia de Alicante, es el que se pretende “vender” desde esta ubicación. **La dieta mediterránea** es una de las formas de alimentación más saludable, y en la provincia de Alicante, tenemos productos y cocina al más alto nivel que así lo atestiguan.

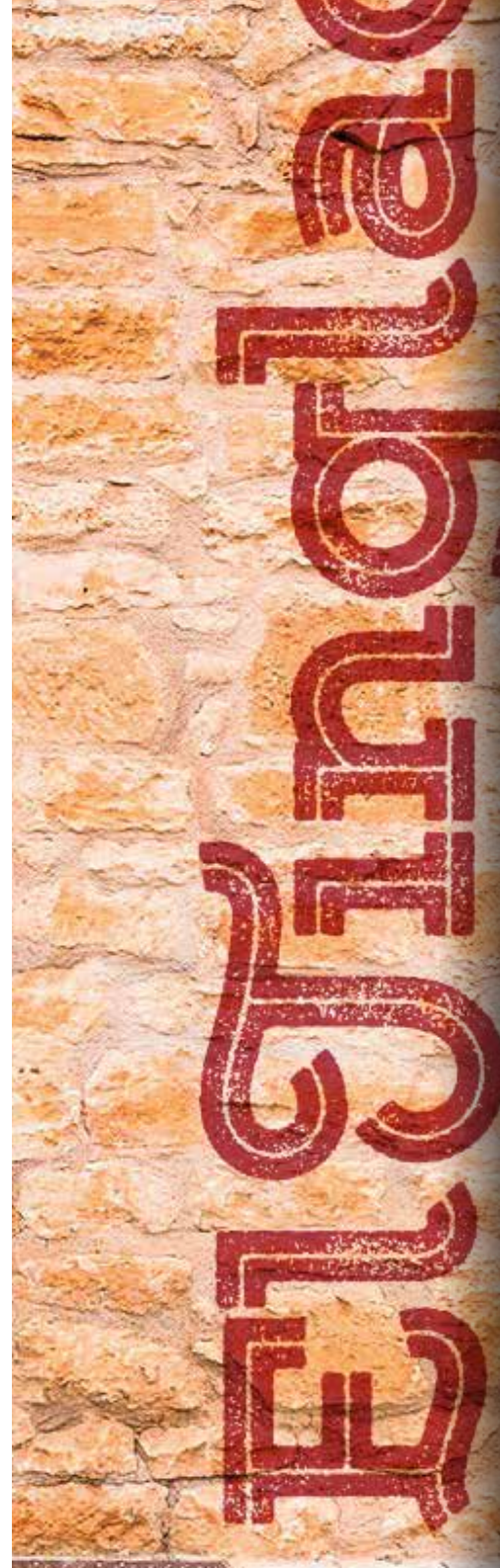


Un Nombre

La elección del nombre es una fase fundamental del proyecto. Elegir el nombre correcto es básico para identificar el carácter de la esencia de la idea que se pretende convertir en realidad. El edificio que se quiere rehabilitar para dar cobijo a este proyecto es un antiguo tinglado ferroviario. En sí mismo es todo un símbolo, pues el tren es uno de los elementos articuladores más importantes de una región o un país, y son los encargados de conectar y trasladar los diferentes productos que se generan en una zona a otra donde los consumen. Por eso, creemos que el nombre que finalmente hemos elegido es el idóneo por su fuerza y capacidad de identificar, tanto el lugar como la idea de lo que contiene.

“EL TINGLADO”

Sabores Mediterráneos de la Provincia de Alicante para el mundo.



Un Producto

Se pretende crear un espacio de exposición permanente de los productos gastronómicos más importantes **de la provincia de Alicante**, donde se posibilite la compra y cata de estos productos.

En torno a la comida, se toman las decisiones más importantes. La ciudad de Alicante tiene algo más que ofrecer a sus visitantes, pero también les muestra la provincia de la que forma parte, y sugiere al visitante local y extranjero que se decida a visitar otras poblaciones.

Se puede combinar una exposición permanente con otras de tipo temporal, en función de la temporada del producto que se quiera promocionar.

Por ejemplo, en el caso del turrón de Jijona, se puede ampliar la exposición para periodos cercanos a la Navidad. O en otros productos, que por circunstancias se les quiera dar una promoción “extra”, como en el caso de los vinos de Alicante. También se pueden hacer coincidir con periodos previos a las fiestas importantes de las poblaciones donde se encuentran los productos a promocionar, como las Fiestas de moros y cristianos de Alcoy, etc, sirviendo de reclamo turístico para captar visitantes extras para esas poblaciones.

También es un aliciente para que los residentes locales de la capital y entorno metropolitano, conozcamos nuestra provincia y nos decidamos a visitarla. Estamos hablando de prácticamente 500.000 personas.



Un Lugar

Tanto productores y empresas del sector de la alimentación, como restauradores, hosteleros, Ayuntamientos, etc., de la provincia de Alicante, **a través de la gastronomía provincial**, disfrutarán de un magnífico escaparate en una de las zonas de Alicante con mayor perspectiva de desarrollo, muy próximo a la zona comercial por excelencia de Alicante en la avenida de Maisonave, en la puerta de uno de los parques que seguramente será de los más visitados de Alicante, a un paso de una de las sedes del distrito digital en terrenos portuarios, y muy próximo a la ubicación elegida para el nuevo Palacio de Congresos de Alicante, también en terrenos portuarios, por tanto, no se puede tener un lugar más adecuado para que la provincia de Alicante exponga su riqueza gastronómica, y de paso, aprovechar para mostrar y ofrecer al turismo propio y extranjero, las diferentes comarcas de la provincia, y la diversidad de las mismas. Este espacio supone crear una ventana, para que desde este Tinglado, **el visitante pueda asomarse a toda la provincia de Alicante**, mientras se deleita con los productos de la gastronomía alicantina allí expuestos.





Incluir Infografía

5



ASOCIACIÓN
DE VECINOS
PARQUE
DEL MAR
DE ALICANTE

Una Oportunidad

Aquí caben todas las administraciones, es otra de las ventajas de esta propuesta. Lo ideal, a nuestro juicio es que lo liderara la **Diputación de Alicante**, como la madre de todos los **Ayuntamientos** de la provincia de Alicante, dado que lo que se pretende con esta iniciativa es “vender” provincia, desde el ámbito de lo gastronómico, pero por qué no, también el turístico y el económico, utilizando la gastronomía como eje articulador y motor de transmisión. Un crucerista que decida visitar esta instalación, puede ser el CEO de una gran cadena de supermercados de Alemania o cualquier otro país del mundo, y descubre en el Tinglado, un producto de la provincia de Alicante, que le encanta, y que quiere ofrecer en su cadena de supermercados. Este es sólo un ejemplo de la transversalidad de esta iniciativa.

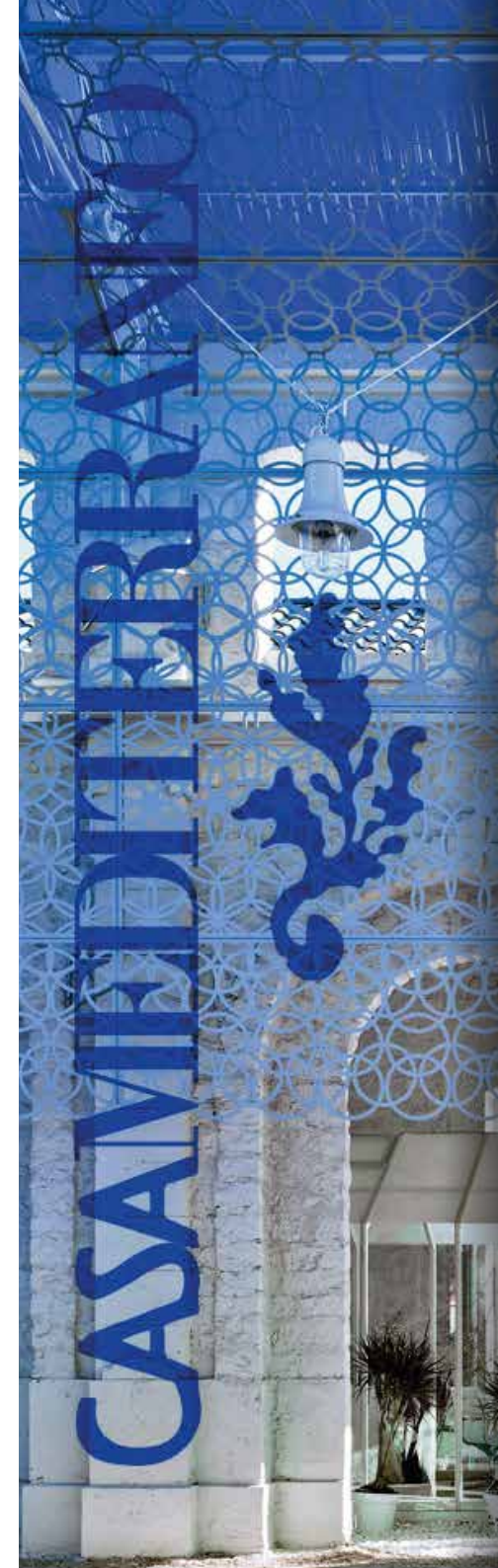
Por eso, es una iniciativa, que además de la Diputación de Alicante, que por cierto, también forma parte del Consorcio de Casa Mediterráneo, caben el Ayuntamiento de Alicante, resto de Ayuntamientos de la provincia, **Generalitat**, **Gobierno** central, **Unión Europea**, y por supuesto, la iniciativa privada, pues las diferentes empresas van a contar con un lugar excepcional donde poder vender y promocionar sus productos.



Una Relación

La interrelación con Casa Mediterráneo es fundamental, tanto por **la esencia misma del proyecto**, como por lo complementario de la oferta que se puede plantear desde Casa Mediterráneo, ofreciendo ciclos de oferta gastronómica de los diferentes países comprendidos en el Mediterráneo, con exhibición de sus productos gastronómicos, para compra de los mismos y cata, así como celebración de jornadas gastronómicas dentro del recinto de Casa Mediterráneo que nos muestre la riqueza de la cocina de esta parte del mundo, y que permita a los visitantes conocer a través de la cocina otras culturas, y de estos países venga gente a conocer nuestros productos.

Todos estos intercambios, además del cultural o turístico, pueden tener un interés económico muy interesante por ser un elemento “motor” de difusión de los valores gastronómicos que como provincia podemos ofrecer al mundo, creando una sinergia de administraciones y empresas a la hora de promocionarse, que resulta muy interesante.



-  www.avparquedelmaralicante.com
-  Email: avparquedelmaralicante@gmail.com
-  WhatsApp (627 78 68 52)
-  Facebook / A.V. Parque del Mar de Alicante

