



UN PROYECTO:

**CENTRO DE EXPOSICIONES PERMANENTE PROVINCIA DE
ALICANTE (C.E.P.P.A.) “Heliodoro Madrona”**





UNA IDEA:

La idea es convertir el “contenedor” de las antiguas viviendas del barrio portuario conocido como Heliodoro Madrona, junto a la actual Estación de Autobuses de Alicante, y que se encuentran en terrenos de la Autoridad Portuaria de Alicante, en un conjunto de pabellones diáfanos donde las diferentes comarcas de la provincia de Alicante, tengan un espacio permanente de exposición, en un lugar privilegiado de la capital de la provincia, desde el que poder promocionar sus productos y sus municipios como lugar para hacer turismo, para ir de compras, para invertir o incluso para vivir.

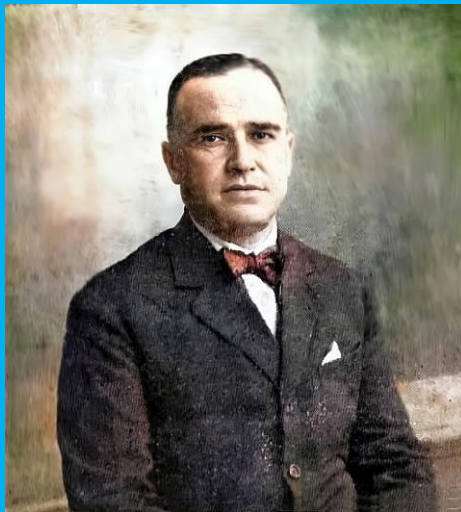




UN NOMBRE:

La elección del nombre es una fase fundamental del proyecto. Elegir el nombre correcto es básico para identificar el carácter de la esencia de la idea que se pretende convertir en realidad. El edificio que se quiere rehabilitar para dar cobijo a este proyecto es un antiguo conjunto de viviendas construidas para los trabajadores portuarios por iniciativa de D. Heliodoro Madrona, Presidente del Puerto de Alicante, además de Vicepresidente de la Cámara de Comercio y Presidente del Hércules, como cargos institucionales más relevantes, además de empresario de éxito en su faceta más privada.

Por eso, unir el nombre de Centro de Exposiciones Permanente Provincia de Alicante, en el que cada palabra, tiene su propio simbolismo, pues Centro aúna la definición del lugar con su ubicación en el contexto de la ciudad y de la provincia, y el resto, que definen el espacio temporal y el destino al que va dedicado, con la persona de Heliodoro Madrona que adoptó un papel tan importante en la sociedad alicantina de su época, nos parece un nombre adecuado, suponiendo además, mantener la referencia al nombre del lugar que permanece en el imaginario colectivo. Creemos que el nombre que finalmente hemos elegido es el idóneo, por su fuerza y capacidad de identificar, tanto el lugar como la idea de lo que contiene.





UN PRODUCTO:

Se pretende crear un espacio de exposición permanente de los productos manufacturados en las diferentes comarcas y municipios que componen la geografía de la provincia de Alicante, tanto de su costa como de las comarcas del interior. La idea es tener un lugar donde poder “VENDER LA PROVINCIA DE ALICANTE”.

La ciudad de Alicante tiene algo más que ofrecer a sus visitantes, pero también les muestra la provincia de la que forma parte, y sugiere al visitante local y extranjero que se decida a visitar otras poblaciones.

Se puede combinar una exposición permanente con otras de tipo temporal, en función de la temporada del producto que se quiera promocionar.

Por ejemplo, en el caso del turrón de Jijona, se puede ampliar la exposición para periodos cercanos a la Navidad. O en otros productos, que por circunstancias se les quiera dar una promoción “extra”, como en el caso de los vinos de Alicante. También se pueden hacer coincidir con periodos previos a las fiestas importantes de las poblaciones donde se encuentran los productos a promocionar, como las Fiestas de moros y cristianos de Alcoy, etc, sirviendo de reclamo turístico para captar visitantes extras para esas poblaciones.

También es un aliciente para que los residentes locales de la capital y entorno metropolitano, conozcamos nuestra provincia y nos decidamos a visitarla. Estamos hablando de prácticamente 500.000 personas.



UN LUGAR:

Todos los municipios de la provincia de Alicante, agrupados en comarcas, disfrutarán de un magnífico escaparate en una de las zonas de Alicante con mayor perspectiva de desarrollo, muy próximo a la zona comercial por excelencia de Alicante en la avenida de Maisonnave, en la puerta del Parque del Mar, uno de los parques que seguramente será de los más visitados de Alicante, a un paso de una de las sedes del distrito digital en terrenos portuarios, y muy próximo a la ubicación elegida para el nuevo Palacio de Congresos de Alicante, también en terrenos portuarios.

Es puerta de entrada al centro de la ciudad de los visitantes que accedan a la ciudad por avión, barco, autobús, tranvía o tren, pues tanto desde el aeropuerto como desde la terminal de cruceros o la futura estación intermodal de ferrocarril, tranvía o autobús, confluyen en este punto o están muy próximos. No se puede tener un lugar más adecuado para que la provincia de Alicante exponga su riqueza comercial, gastronómica y turística, y de paso, aprovechar para mostrar y ofrecer al turismo propio y extranjero, las diferentes comarcas de la provincia, y la diversidad de las mismas. Este espacio supone crear una ventana, para que, desde este Centro de Exposiciones Permanente, el visitante pueda asomarse a toda la provincia de Alicante, mientras se deleita con los productos de la gastronomía alicantina allí expuestos.





UNA OPORTUNIDAD:

Aquí caben todas las administraciones, es otra de las ventajas de esta propuesta. Desde luego, la disposición a favor de la Autoridad Portuaria del Puerto de Alicante es fundamental, dado que es la administración responsable de la gestión y planificación del espacio portuario y sus usos, entre los que se encuentra este conjunto arquitectónico. Lo ideal, a nuestro juicio es que una vez aprobado por parte de la A.P.A. este uso, lo liderare la Diputación de Alicante, como la “madre” de todos los Ayuntamientos de la provincia de Alicante, dado que lo que se pretende con esta iniciativa es “vender” provincia, en todas sus facetas, productos gastronómicos, artesanía, turismo y economía en general, en todas sus variables. Un crucerista que decida visitar esta instalación, puede ser el CEO de una gran cadena de supermercados de Alemania o cualquier otro país del mundo, y descubre en el C.E.P.P.A., un producto de la provincia de Alicante, que le encanta, y que quiere ofrecer en su cadena de supermercados. Este es sólo un ejemplo de la transversalidad de esta iniciativa.

Por eso, en esta iniciativa, además de la Diputación de Alicante, caben el Ayuntamiento de Alicante, resto de Ayuntamientos de la provincia, Generalitat Valenciana, Gobierno central, Unión Europea, y por supuesto, la iniciativa privada, pues las diferentes empresas interesadas van a contar con un lugar excepcional donde poder vender y promocionar sus productos.